

ADDICTION SUISSE – MARKETING DIGITAL – ÉTUDE DE CAS

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION – MAMAN BOIT

Addiction Suisse a mandaté imedia.ch pour réaliser une campagne de sensibilisation sur l'alcoolisme parental auprès des plus jeunes sur les réseaux sociaux.



STRATÉGIE DIGITALE



SOCIAL ADS



ANALYTICS

ET TOI, PEUX-TU
EN PARLER À QUELQU'UN ?

CHALLENGE

Le challenge était de toucher les plus jeunes sur internet et de les inciter à regarder une interview de plusieurs minutes sur cette thématique placée sur le site internet mamanboit.ch/papaboit.ch.

SOLUTION

Notre stratégie était tout d'abord de sensibiliser les jeunes à la thématique de l'alcoolisme parental en leur proposant du contenu court et dynamique pour les inciter par la suite à prendre le temps de regarder les interviews plus longues directement sur le site internet.

Dans un premier temps, nous avons réalisé deux interviews vidéo avec un de nos partenaires, Nokté Média qui a une longue expérience dans le milieu de la télévision et a l'habitude de traiter des sujets sensibles.

Deux interviews ont été tournées, une destinée à la Suisse Romande et une destinée à la Suisse Alémanique. Puis elles ont été intégrées au site internet mamanboit.ch via la chaîne YouTube d'Addiction Suisse. Chaque interview a ensuite été déclinée en 4 teasers.

Nous avons lancé des campagnes publicitaires sur 4 réseaux sociaux privilégiés des jeunes ou de leurs parents : **Snapchat, YouTube, Instagram** et **Facebook**,

Comme il n'est pas toujours si évident de cibler les plus jeunes, nous avons mis en place sur chaque réseau social une stratégie différente en termes de création d'audience. Par exemple sur YouTube, nous avons opté pour un ciblage en sélectionnant des chaînes prisées par notre cible.

Après seulement quelques jours, en observant les premiers résultats, nous avons décidé de réattribuer le budget pour tirer le plus de cette campagne de sensibilisation et obtenir le meilleur retour sur investissement possible pour notre client.

RÉSULTATS

Les campagnes social media ads ont permis d'augmenter le trafic sur leur site de plus de 68% avec 60% provenant des campagnes sur Snapchat. 71% des visites sur le site ont débouché sur un visionnage des interviews.

TÉMOIGNAGE OU INTERVIEW

« L'équipe d'Imedia a su comprendre notre demande et la traduire en une stratégie de communication digitale cohérente et efficace. Les collaborateurs et collaboratrices d'Imedia se sont montrés disponibles, réactifs et à l'écoute tout au long du processus. Cette collaboration nous a permis de cibler via les réseaux sociaux les enfants qui vivent avec un parent qui souffre d'un problème d'alcool, un public particulièrement difficile à atteindre »

À PROPOS DU CLIENT

Addiction Suisse est un centre national de compétences dans le domaine des addictions, actif dans la prévention, la recherche et la diffusion des savoirs. En tant que fondation indépendante reconnue d'utilité publique, elle a pour but d'éviter ou de diminuer les problèmes liés à la consommation de substances psychoactives ou à des comportements susceptibles d'engendrer une addiction. Elle soutient tous les groupes de population vulnérables – les enfants et les jeunes, de même que les personnes qui traversent une phase de vie critique. Elle épaulé les personnes concernées en les informant, en les conseillant et en leur apportant une aide concrète. Addiction Suisse s'engage pour un environnement qui favorise un mode de vie sain et renforce les compétences des individus en matière de santé.